

## Contact:

John Verhoeven

Praktijkonderzoek Plant en Omgeving,

onderdeel van Wageningen UR

john.verhoeven@wur.nl

T 0320-291349

# Teelt de grond uit



## Van prototype vijver naar marketing prei op water

Na vier jaar telen van prei op water kunnen we helder omschrijven hoe het teeltsysteem er uit kan zien doordat telkens houder en drijver zijn aangepast om de gewenste prei te produceren. Het vierde jaar bevestigt dat een opbrengst van 300 ton/ha haalbaar is.

### Ideale planthouder/drijver

Prei is een makkelijk wortelend gewas, maar kent ook grenzen. Zo lijkt een planthoogte van meer dan ca 2 cm boven het water niet wenselijk. Een planthouder met langere buis geeft meer wit, maar heeft als nadeel dat de productie lager ligt door minder lichtonderschepping bij aanvang van de teelt. Een planthouder met een grotere diameter geeft naast meer groei ruimte (mogelijkheid voor dikkere prei) toch nog voldoende wit.

Het ontwikkelen van een voor de praktijk geschikte drijver is geen gemakkelijke taak. Naast het feit dat de drijver over een groot draagvermogen moet beschikken en prei moet produceren met voldoende lengte wit (> 14 cm) en met voldoende dikte (>2cm) zijn er meerdere criteria waaraan de drijver tegelijkertijd moet voldoen. Zo zijn levensduur, inert en niet poreus materiaal en bestand tegen ontsmetten belangrijke eisen.

### Prototype vijver

In 2011 is een prototype vijver geïnstalleerd op Praktijkonderzoek Plant en Omgeving Vredepeel als tussenstap tussen het onderzoek op kleine schaal en de verdere opschaling richting praktijk. Met deze vijver is mechanisatie mogelijk omdat over de randen gereden kan worden met machines (foto).

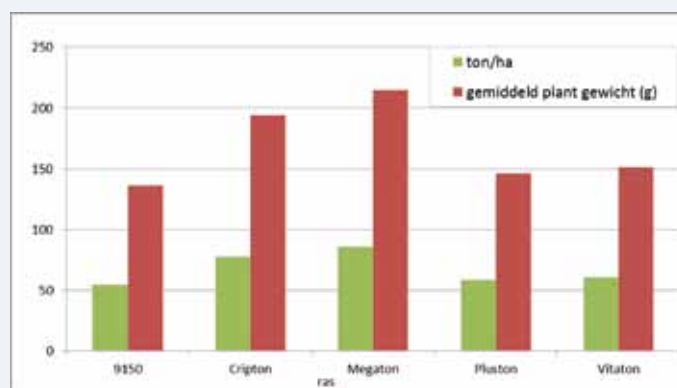
Daarnaast moeten vijver en drijver geschikt zijn om automatisch te planten en te oogsten. Dit alles tegen een acceptabele kostprijs. De samenwerking tussen de begeleidingscommissie en ontwikke-



laars heeft opgeleverd dat we met een tweetal concept drijvers aan de slag zijn waarvan er één in de nieuwe vijver ligt.

### Rasverschillen

Uit een rassenvergelijking blijkt dat er grote opbrengstverschillen zijn tussen de verschillende rassen (foto). De resultaten in de grafiek geven duidelijke opbrengstverschillen aan (plantdatum 21 juli, oogstdatum 5 september, groeitijd 46 dg).



### Marktkansen

In samenwerking met een aantal telers zijn de marktkansen voor duurzaam geteelde prei op water in kaart gebracht. Hierbij is het van belang om de unieke positie van prei geteeld op water onder de aandacht te brengen. Als eerste marktsegment wordt gedacht aan horeca/restaurants via het kanaal van groothandel. In 2012 zal de marketing verder opgepakt worden.

Voor 2012 is de uitdaging om het systeem op grotere schaal aan te leggen en te testen en de geproduceerde prei in het gewenste marktsegment te toetsen.

Dit project is mede mogelijk gemaakt door: Ministerie van EL&I, Productschap Tuinbouw, Stichting Tuinbouw Proef- en Selectiebedrijf, Stichting Asperge Fonds en Rabobank.